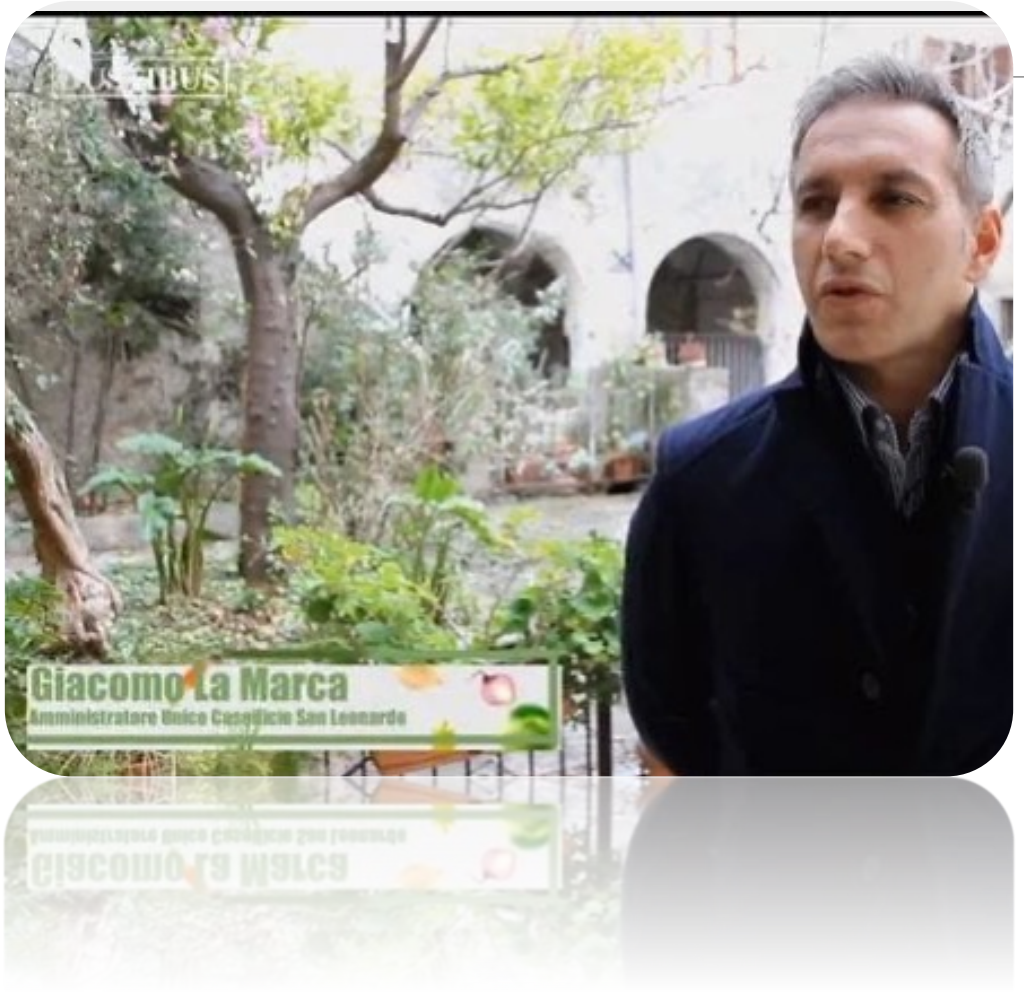
SALERNUM BARONISSI

BILANCIO SOCIALE 2022/23

BY CN SPORT AGENCY M.B.O.

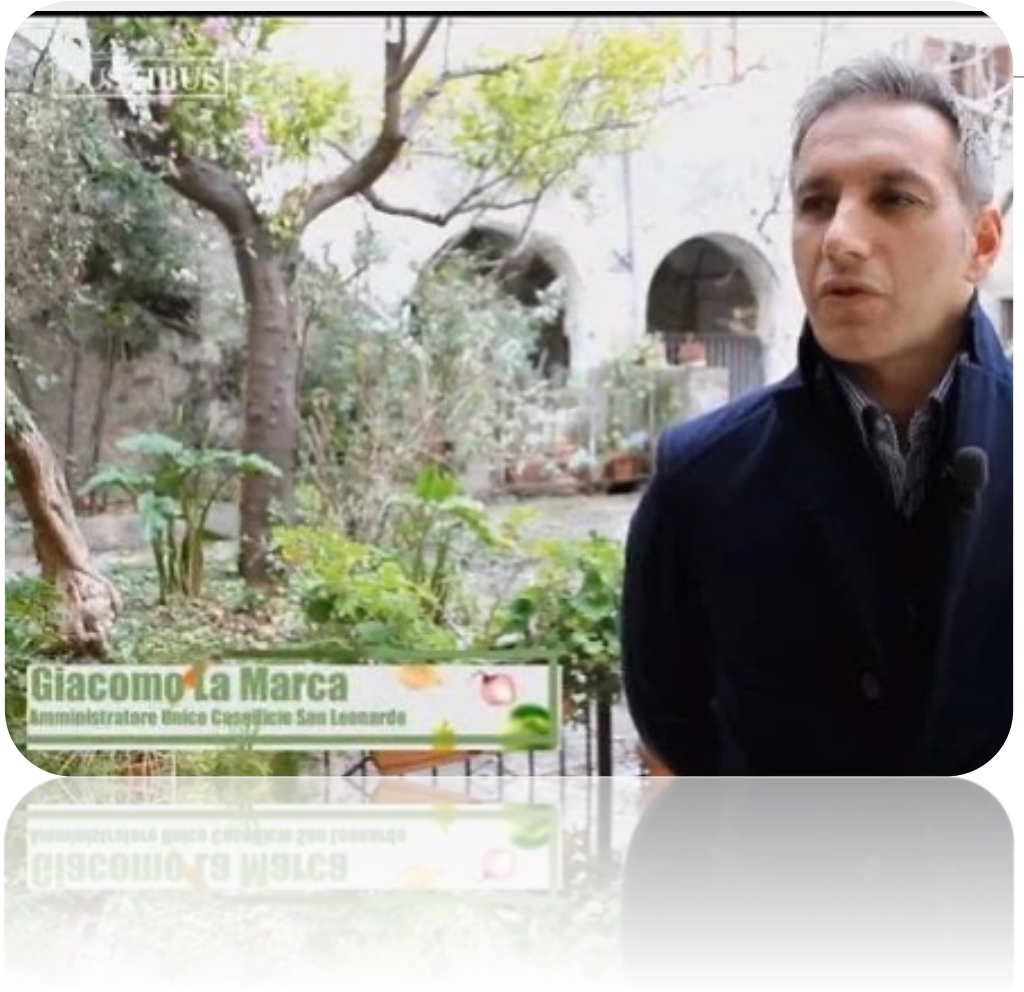
Lettera agli Stakeholder



La prima pubblicazione del bilancio sociale 2022/2023, rappresenta per il Salernum Baronissi un primo passo verso una nuova visione del calcio basato su una mission totalmente diversa da ciò che è stato il calcio fino ad oggi. Un percorso realizzato in collaborazione con CN Sport Agency Management by Object, finalizzato a valorizzare ideali sociali e culturali basati sulla trasparenza. Vivere un club dilettantisco è un qualcosa che lo può raccontare solo chi lo vive a 360° in tutte le sue sfaccettature.

Un documento di tale importanza è motivo di grande orgoglio e rappresenta un biglietto da visita fondamentale nella storia di questa società. Un bilancio non rappresenta solo l'aspetto economico sportivo, ma è fatto anche di valori sani che devono essere trasmessi all'interno della nostra società sia ai nostri tesserati che al territorio di cui facciamo parte. L'impegno legato al mondo sociale ha fatto si che si coinvolgessero sempre più stakeholder esterni, con istituzioni, enti e partner privati che vanno a sostenere il nostro Progetto

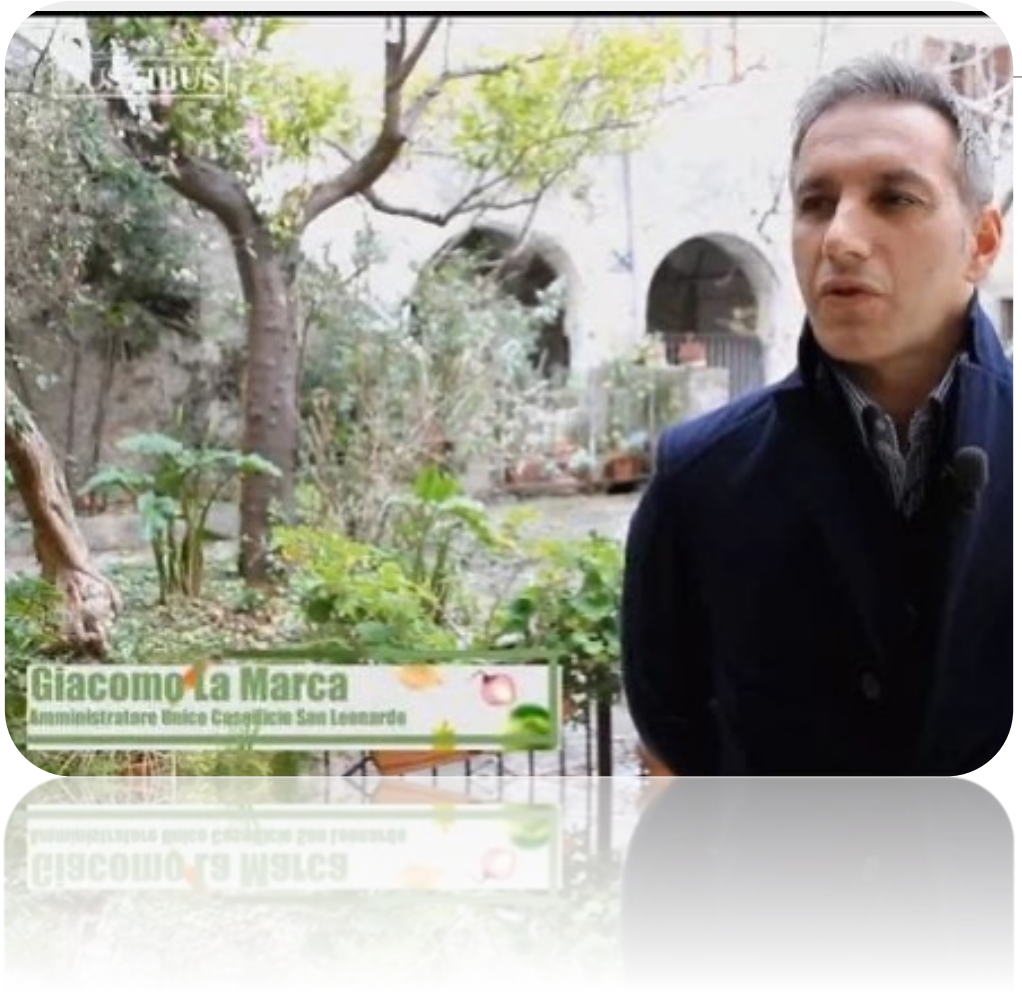
Lettera agli Stakeholder



Con la stesura del primo bilancio sociale della sua storia, il Salernum Baronissi vuole prodigarsi quale apripista in questo settore per le altre società di Salerno e Provincia, andando a rafforzare il suo impegno con i propri stakeholder basato sui principi quali : responsabilità, trasparenza, senso civico, tutto ciò attraverso un percorso comunicativo chiaro capace di trasmettere questi valori.

Il documento va ad analizzare i programmi durante la corrente stagione sportiva, con particolare riferimento alla valorizzazione del brand Salernum Baronissi nei confronti delle associazioni di volontariato del territorio della provincia di Salerno; in particolar modo oltre ad un'analisi degli aspetti tecnici con la crescita del gruppo calciatori, si andrà ad analizzare le iniziative sociali che la società ha portato al termine di questa stagione; dalle quali ripartirà nella prossima andando ad incrementare tali lodevoli iniziative cercando di instaurare ed intensificare rapporti con associazioni del territorio.

Lettera agli Stakeholder



L'obiettivo è stato quello di creare ed iniziare uno scenario sempre più inclusivo creando così molteplici sinergie diversificate e ramificate che vedono scendere in campo abbracciati spalla a spalla tutte le realtà territoriali che vanno da quelle sportive, a quelle sociali in particolar modo gli enti di volontariato, a quelle economiche e politiche.

L'auspicio è di tessere una rete sempre più fitta già dalla prossima stagione 2023 - 24 alla quale stiamo già lavorando nella creazione di un planning multi-relazionale.

Obiettivi del Club

Sportivi

La crescita del club, a livello di risultati sportivi passa attraverso tre aspetti fondamentali : tecnico - umano - economico. Tutte le scelte legate agli obiettivi di " campo " si basano esclusivamente sulle linee guida della proprietà che ha come punto cardine la sana gestione economica

Sociali

La crescita del club, sotto l'aspetto sociale si basa in particolar modo sul territorio di Salerno, cercando di creare un network con istituzioni e associazioni con le quali legarsi e far crescere il brand Salernum Baronissi.

CHI SIAMO

15 ANNI DI STORIA
6° CAMPIONATI DI 1° CATEGORIA
1 FINALE PLAY OFF
1° FINALE DI COPPA CAMPANIA
1°CAMPIONATO
5° CAMPIONATI DI PROMOZIONE
1 ° SECONDO POSTO
1° TERZO POSTO
2° PLAY OFF
3 ° CAMPIONATI DI ECCELLENZA
2° CAMPIONATI UNDER 19
1° CAMPIONATO ALLIEVI REGIONALI
2° PLAY OFF UNDER 19
50 TESSERATI
14 MEMBRI STAFF

Organigramma Stagione Sportiva 2022 - 2023

BASSI BALDASSARRE
DIRIGENTE

DI CANDIA PIERO
RESPOSANBILE UNDER 19

GALLO VINCENZO
RESPONSABILE SANITARIO

LEONE JACOPO
RESPONSABILE TECNICO

DE LUCA ALFONSO
MATCH ANALYS &
ALLENATORE U19

FELICE PECORARO
RESPONSABILE LOGISTICA

MARANO PIERLUIGI
P. ATLETICO

RAGONE ANTONIO
P. PORTIERI

LA MARCA GIACOMO
PRESIDENTE

NOSCHESE CHRISTIAN
DIRETTORE GENERALE

MAGLIACANO
BARBARA
AMMINISTRAZIONE

LA MARCA MAURO
CONSIGLIERE

TESTA GIOVANNA
VIDEO MAKER

SOMMA MANUELE
SOCIAL MEDIA MANAGER

Organigramma

Direttivo

Il Consiglio Direttivo delibera sulle decisioni con la maggioranza dei voti.

I poteri del Consiglio Direttivo sono quelli di gestire e amministrare l'associazione, e promuoverne le attività.

E' in pratica l'organo "esecutivo" che ha il potere di decidere le iniziative e la politica associativa.

Assetto Organizzativo

La società è divisa in figure ; gli incarichi sono regolati dalla direzione generale del club, seguendo le linee guide lavorative e sociali determinate dalla proprietà.

Governance Interna

- Valori definiti dal proprio Codice Etico
- Linea guida emanata dal Direttore Generale
- Controllo e gestione interna, con distribuzione dei compiti in base alla propria area di competenza
- Collaboratori

Direttore generale ("DG")

Ha un ruolo fondamentale all'interno della società.

E' colui che presenta i resoconti finanziari, collabora e si interfaccia con la proprietà.

Lavora a stretto contatto con il Segretario Generale ed il Direttore Sportivo anche delle operazioni di mercato al fine di rientrare nei budget prestabiliti dalla proprietà.

Direttore Sportivo

E’ la figura professionale che si occupa di elaborare le strategie di gestione e potenziamento di una squadra sportiva, attraverso l'organizzazione delle attività, l'acquisto di nuovi atleti e le relazioni con i soggetti esterni.

Responsabile Tecnico 1° Squadra & U19

E’ responsabile delle scelte di natura tecnica, progettuale e gestionale sia per quanto riguarda la prima squadra che la formazione under19.

E' colui che traccia la linea per le due formazioni garantendo i principi dettati dalla direzione sportiva.

E' il punto di riferimento per i collaborati da campo e per i calciatori .

Segretario Sportivo

Il segretario sportivo all’interno di una società calcistica è la persona che si occupa di gestire il team di lavoratori, coordinando le numerose funzioni implicite.

Si tratta di funzioni sia amministrative che organizzative.

Si coordina con tutte le figure operanti all’interno della società

Ufficio Stampa

E' l'organo che si occupa dei rapporti con il mondo dell'informazione trasferendo le notizie, i report gara e le iniziative della società.

Oltre a ciò cura i canali social a 360° seguendo sempre i principi dettati dalla Direzione generale.

LA 1^ SQUADRA

Composta da 24 calciatori e 9 tra staff e dirigenti, la prima squadra ha lo scopo di selezionare i migliori prospetti locali e di valorizzarli al meglio per poterli lanciare in categorie superiori.
La corrente stagione si è chiusa con un settimo posto in classifica

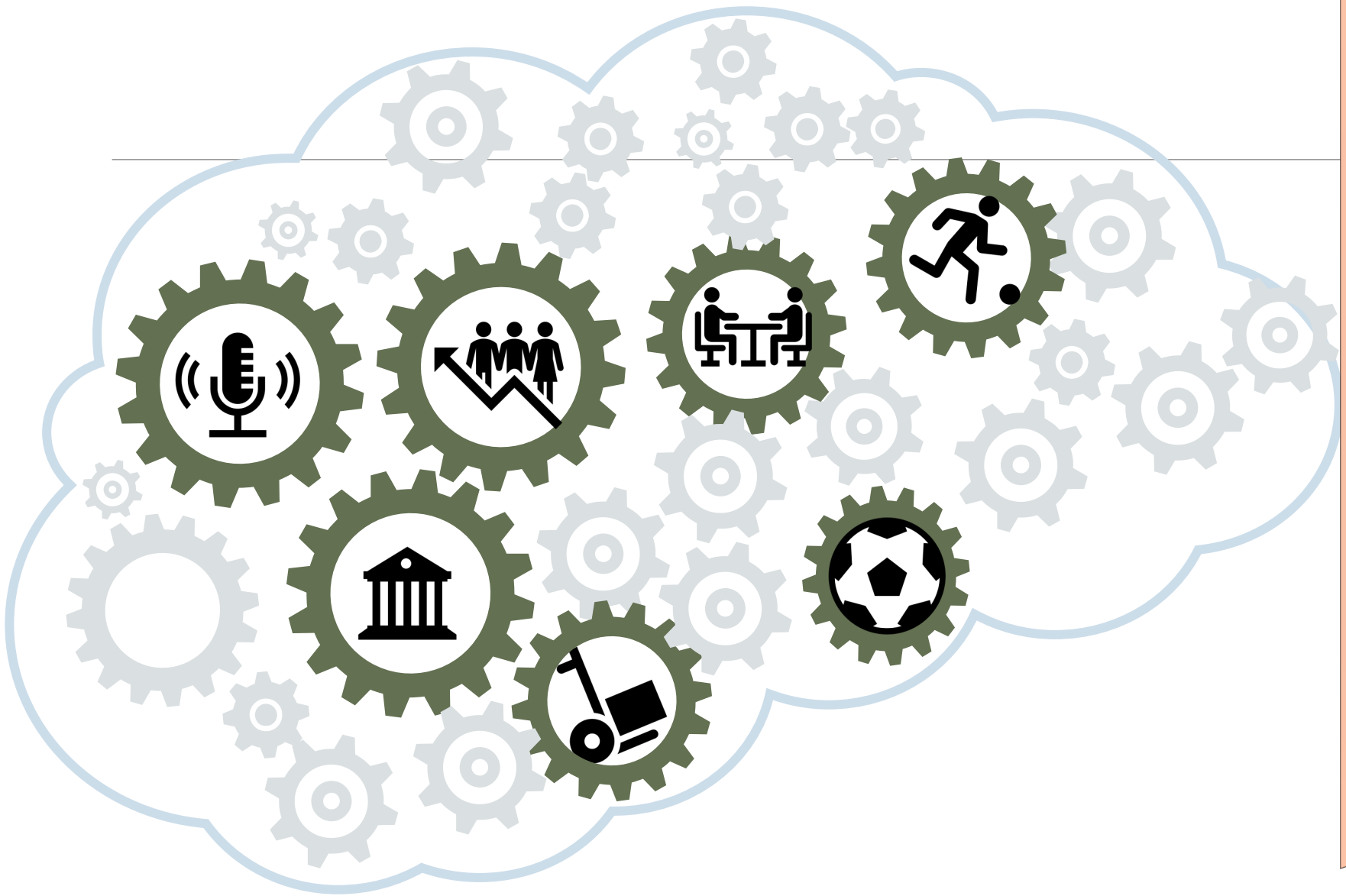
CALCIATORI	STAFF	DIRIGENZA
3 PORTIERI	1 ALLENATORE	DIRIGENTE ACCOMPAGNATORE
8 DIFENSORI	1 PREPARATORE ATLETICO	DIRIGENTE ADDETTO AGLI ARBITRI
8 CENTROCAMPISTI	1 PREPARTORE DI PORTIERI	
5 ATTACCANTI	1 RESPONSABILE SANITARIO	
	1 MATCH ANALYSIS	
	2 MAGAZZINIERI	

UNDER 19

Composta da 24 calciatori e 9 tra staff e dirigenti, la prima squadra ha lo scopo di selezionare i migliori prospetti locali e di valorizzarli al meglio per poterli lanciare in categorie superiori.
La corrente stagione si è conclusa con un secondo posto in classifica generale

CALCIATORI	STAFF	DIRIGENZA
2 PORTIERI	1 ALLENATORE	RESPONSABILE U19
8 DIFENSORI	1 PREPARATORE ATLETICO	DIRIGENTE ACCOMPAGNATORE
8 CENTROCAMPISTI	1 PREPARTORE DI PORTIERI	
5 ATTACCANTI	1 RESPONSABILE SANITARIO	
	1 MAGAZZINIERI	

Mappa degli Stakeholder



Una prima importante distinzione di *stakeholder* differenzia quelli interni da quelli esterni:

1) I primi ricoprono ruoli formali senza i quali l'impresa non può sussistere

2)I secondi sono legati da rapporti contrattuali esterni all'organizzazione.

Relativamente alle società di calcio, il pubblico dei potenziali interlocutori è particolarmente vasto e soprattutto eterogeneo.

Gli interessi degli *stakeholder* spaziano dalla massimizzazione del valore delle azioni alla crescita economico-finanziaria dell'impresa nel medio e lungo termine compatibilmente con i risultati sportivi.

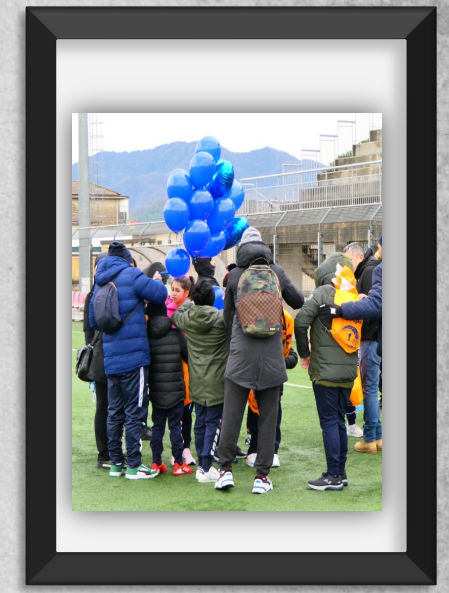
Event for Stakeholder

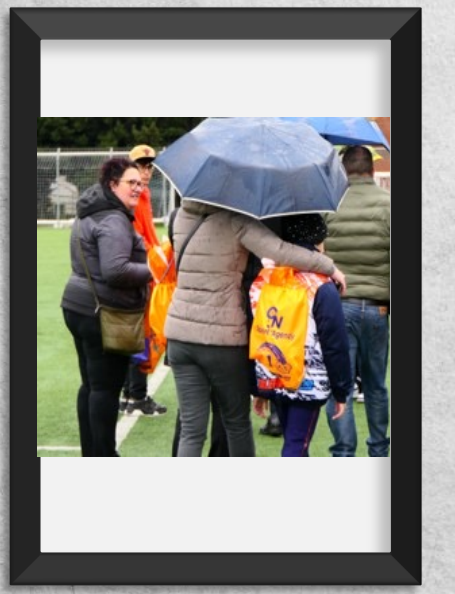
Il tradizionale Christmas Party è ormai un evento attesissimo da parte di tutta la società; è l'occasione che vede finalmente insieme Dirigenza, prima squadra , under 19 ed i nostri sponsor. In un'atmosfera di festa con il tradizionale scambio di regali e di auguri il Christmas party sigilla la fine dell'anno solare per il Salernum.

L'anno sportivo si apre con il Memorial " Pippo Viscido ", torneo dedicato alla memoria del nostro calciatore Filippo Viscido scomparso nel 2020. Il Memorial è l'occasione per presentarsi alla città in vista dell'imminente inizio della stagione sportiva con la Coppa Italia solita cominciare l'ultima settimana di Agosto.

Terzo ed ultimo vento è la festa di fine anno nella quale si tirano le somme della stagione appena trascorsa e dove si gettano le basi della prossima in arrivo.

A DAY FOR THEM





SALERNUM 2008 BARONISSI

PROTOCOLLO D'INTESA
SALERNUM 2008 BARONISSI
FONDAZIONE FIORAVANTE POLITO
PASSAPORTO EMATICO

LA COMUNICAZIONE DEL SALERNUM BARONISSI

RESTA UNO DEI CAPISALDI NELL'AMBITO DI UN'ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO, DELLA REPUTAZIONE E DELL'IMMAGINE DELLA SOCIETÀ.

IL CLUB ATTRAVERSO IL PROPRIO UFFICIO STAMPA, CREATO ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ PROGRAMMA INIZIATIVE CHE HANNO LO SCOPO DI MIGLIORARE IL RAPPORTO CON I PROPRI STAKEHOLDER.

LA PROSSIMA STAGIONE GRAZIE ANCHE AL NUOVO PROGETTO SOCIALE IN CANTIERE PORTERÀ NOVITÀ IMPORTANTI CHE DARANNO LUSTRO ALLA SOCIETÀ.

Social Media

www.instagram.com/salernumbaronissi

www.asdsalerum.com

www.facebook.com/salernumbaronissi

Promuovere l'immagine del club è uno dei principali processi da parte dell'ufficio stampa della società. Salernum Baronissi continua nella sua fase di crescita cercando di curare il proprio brand sul web.

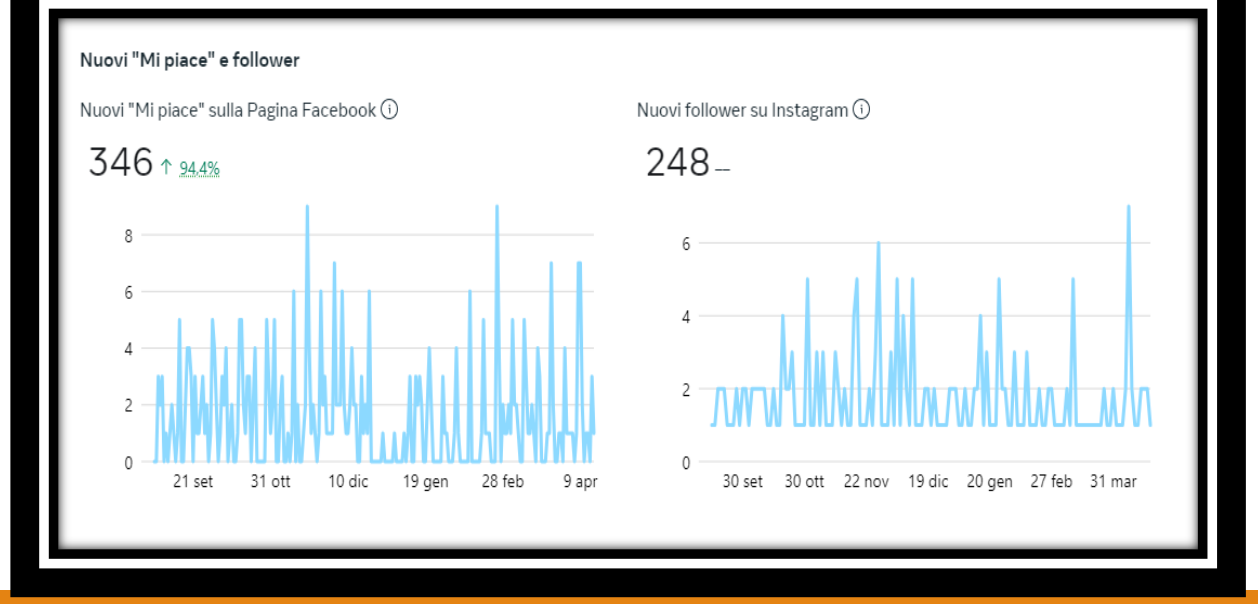
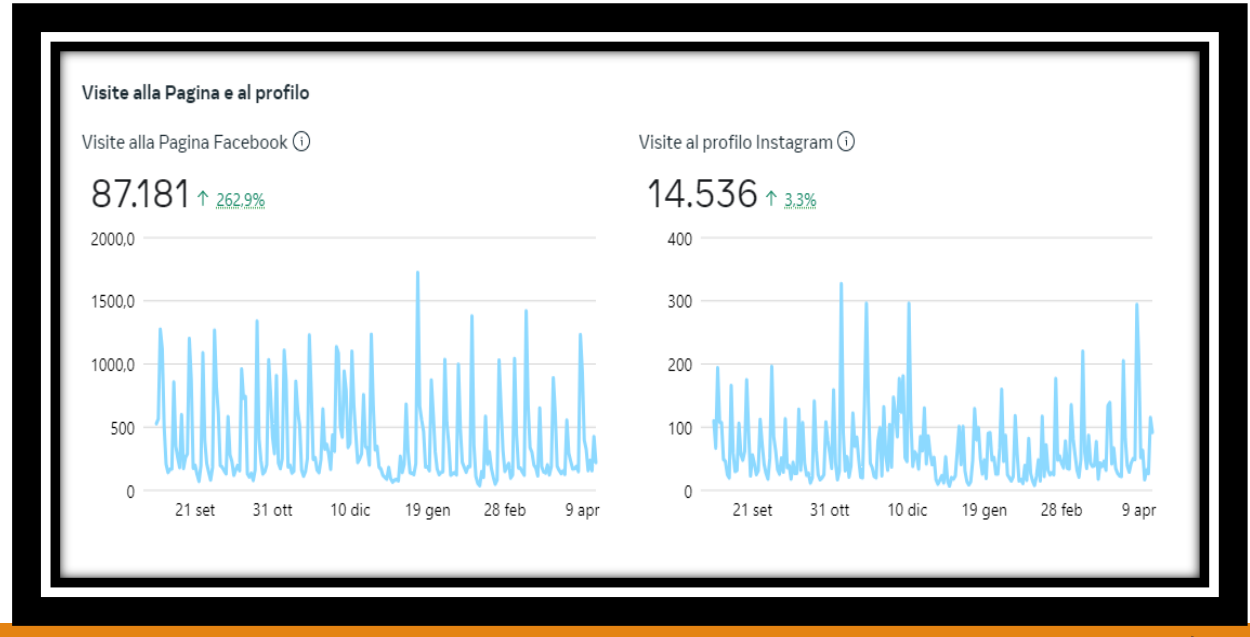
In vista della nuova stagione sportiva sono in apertura il nuovo canale di Tik Tok e la web tv, elementi chiave che permetteranno alla società di inserirsi in una nuova fetta di mercato.

MEDIA COINVOLTI

WEBSITE

TV LOCALI

GIORNALI

RADIO LOCALI

INSIGHT STAGIONE 22/23